

Geschwister-Scholl-Gymnasium gestaltet Kunstkalender 2010

Nur noch wenige Wochen, dann geht das Jahr zu Ende, für viele ein Anlass, sich für das kommende einen Kalender zu besorgen. Mit ihrem GSG-Kunstkalender 2010 bietet das Seminarfach „Schulmarketing und Eventmanagement“ der Klassenstufe 11 ein erstes greifbares Ergebnis seiner Arbeit, das sich sehen lassen kann.

Alle dort ausgewählten Bilder sind Leistungen von GSG Schülern aus dem Kunstunterricht. Die dreizehn besten Blätter wurden fachkundig mit Unterstützung der Kunstlehrer ausgewählt, dabei alle Klassenstufen und eine große Themenvielfalt berücksichtigt.

Dann begann die eigentliche Managementaufgabe: Es musste ein kostengünstiger Druckanbieter gefunden werden, Angebote eingeholt und verglichen werden. Im nächsten Schritt erfolgte die Erstellung der Druckvorlage am PC und die Übermittlung der Daten an die Firma. Hier unterstützte die Fachlehrerin Frau Kler noch tatkräftig. Schließlich brauchte man eine Institution zur Vorfinanzierung und stellte entsprechende Anträge an den Schulförderverein.

Die Aufgaben der nächsten Wochen für den Seminarfachkurs bleiben ähnlich vielfältig und anspruchsvoll. Der Kalender wird zum Preis von 5 Euro verkauft. Alle, die daran interessiert sind, können ihn am Lebacher (27. bis 29. November) oder am Thalexweiler (13. Dezember) Weihnachtsmarkt erwerben. Dazu wird er in der Schule in den Pausen angeboten.

Aber was wäre ein Marketing-Kurs ohne innovatives Rüstzeug: Man kann den Kalender auch unter GSG-Kalender@gmx.de direkt bestellen.

